

Capítulo 17

CONSORCIO

El Grupo Consorcio nació hace más de 50 años en Santoña y lidera el mercado español tanto de la anchoa como del bonito del norte. Está presente en más de 40 países. Grupo Consorcio crea en 2005 en Perú la Compañía Americana de Conservas y construye una fábrica de 13.000 metros cuadrados.

Perú se ha convertido en la elección ideal para constituir un negocio

Por **Valeria Piaggio**

Vicepresidenta de Grupo Consorcio

Perú ha destacado durante la última década por sus positivos indicadores de crecimiento y estabilidad económica. Ya en 2012 *The Economist* lo incluía en el quinto puesto de su «Índice general de Maniobra» como un país con gran capacidad para flexibilizar su política fiscal y monetaria ante la crisis internacional. Actualmente es un hecho que se ha visto constatado: al país andino le ha afectado levemente la crisis y muestra perspectivas de crecimiento muy favorables para los próximos años.

Si hasta hace unos años México había sido el lugar elegido por más de 5.000 empresas españolas, actualmente Perú se ha convertido en la elección ideal para constituir un negocio. En primer lugar, se trata de un país económicamente y políticamente estable. Además, hay que resaltar que el ciclo de maduración comercial de las empresas españolas es más corto, existe menor competencia y un gran potencial de crecimiento de negocio. Facilidades que le sitúan en una posición muy interesante como lugar de destino.

Perú ofrece al inversionista extranjero una economía estable que ha liberalizado ampliamente sus regímenes de inversión, estabilidad en las reglas de juego, participación pro-activa en la participación en mecanismos de integración que posibilitan el acceso a mercados nuevos y un empresariado local que busca compartir los retos del desarrollo en el marco de un mercado regulado por modernas políticas de com-

petencia, que se basan en la protección al consumidor y en el cumplimiento de los acuerdos de la OMC.

Grupo Consorcio inició su relación con Perú mucho antes de establecerse definitivamente en el país andino. A través de un estudio sobre las posibilidades de la zona y, en concreto, del caladero, concluimos que era realmente interesante. Primero porque no podemos olvidar que se trata del mayor caladero del mundo de la especie *Engraulis*, con un 60 % de las capturas mundiales de anchoa. Pero, además, descubrimos que la anchoa de Perú podía tener mucho interés en los mercados internacionales.

Todo apuntaba a que era una buena oportunidad. Empezamos a trabajar con proveedores locales, aunque muy pronto fuimos conscientes de que para crecer era necesario controlar el producto y aumentar la producción. En consecuencia, decidimos establecernos en el área de Pisco. Así es como Grupo Consorcio se convirtió en una de las primeras empresas en Perú dedicada a hacer filetes de anchoa. Hasta ese momento, casi el 100 % de la anchoa se destinaba a harina de pescado.

Grupo Consorcio crea en 2005 La Compañía Americana de Conservas y construye una fábrica de 13.000 metros cuadrados, con el fin de convertirse en proveedor de las especies *Engraulis ringens* (anchoa peruana) y *Engraulis anchoita* (anchoa argentina). Muy pronto pasará a convertirse en la mayor planta mundial de elaboración de filetes de anchoa en semiconserva, suministrando al continente americano y europeo. De los casi siete millones y medio de euros facturados en 2009, pasamos a los veinte millones de euros en 2016.

Para llegar a alcanzar estas cifras Grupo Consorcio tuvo que realizar un especial esfuerzo en crear una plantilla de alrededor de 500 trabajadores que estuvieran formados en la producción de la anchoa. Se trata de un proceso artesanal, muy minucioso que tiene una relación directa con la calidad final del producto. Para ello fue necesario que empleados de la fábrica de Santoña (Cantabria) viajaran a Perú para enseñar de primera mano el trabajo de las sobadoras, nombre con el que se conoce tradicionalmente a las mujeres que trabajan la anchoa en el Cantábrico. Pero también lograr que los barcos de pesca incorporaran sistemas que mantuvieran el frío del pescado para obtener los parámetros de calidad exigidos, algo hasta ese momento impensable en el sector pesquero de la zona. Y trabajar en la mejora de calidad del producto, que inicialmente tenía unas características propias incompatibles con la venta en el mercado internacional en cuanto a apariencia, muy alejada a la anchoa del Cantábrico.

Circunstancias a las que hubo que dedicar recursos, pero con excelentes resultados. En estos años se incrementa notablemente el número de países a los que Grupo Consorcio exporta anchoa, siendo Estados Unidos, Japón, Australia, Alemania, Inglaterra, Holanda y Austria, los principales. Esto nos ha convertido en uno de los mayores operadores de anchoa del mundo.

Durante el año 2015 Grupo Consorcio facturó 67,5 millones de euros, de los que Perú supone el 60,6 %. Y el futuro se presenta aún más prometedor. Las previsiones

para el conjunto de 2016 son muy alentadoras y supondrán un gran crecimiento que será sostenible durante los próximos años. La fábrica de Perú se ha convertido en la base de la estrategia de la anchoa y confiamos en que los éxitos se sucedan durante la próxima década.

Para continuar esta senda de crecimiento Grupo Consorcio también ha reinvertido en la mejora de sus instalaciones y actualmente estamos ejecutando un plan que afecta al sistema eléctrico, al sistema de frío, al techo de cámara y al aire comprimido. Además de la construcción de un albergue nuevo para los operarios en el país.

Y es que para Grupo Consorcio ha sido fundamental realizar este proceso de llegada a Perú teniendo como elemento prioritario la responsabilidad social. Una empresa que sale al exterior deber ser particularmente cuidadosa con aquellos aspectos que tienen que ver con la sensibilidad local.

En numerosas ocasiones, compañías extranjeras que han aterrizado en América Latina, especialmente durante los últimos años, han sentido el rechazo de clientes o socios del lugar al no establecer pautas de comportamiento sensibles con sus usos y costumbres, lo que ha puesto en riesgo su crecimiento en ese mercado e incluso ha forzado la salida del país. Por lo tanto debe mostrarse este cuidado, de forma que no se penalice la cuenta de resultados e, incluso, se ponga en riesgo la propia supervivencia de las operaciones en dicho país.

Nuestro equipo humano es para nosotros un verdadero tesoro. Uno de los éxitos de Grupo Consorcio en Perú ha sido su inclusión dentro de la comunidad, trabajamos directamente con mano de obra local generando 500 puestos de trabajo de manera directa y 200 puestos de trabajo de manera indirecta.

Ha sido realmente difícil crear un colectivo formado y fijo en un lugar donde muchos de nuestros trabajadores han nacido y se han criado en zonas muy alejadas y deprimidas. Para facilitar la entrada en la empresa y su conciliación familiar tienen a su disposición un albergue donde poder establecerse, una escuela donde sus hijos pueden estar centrados en sus estudios mientras sus progenitores trabajan, y una guardería para los más pequeños.

Además, trabajamos con todos los eslabones de la cadena de valor que son los pescadores de las embarcaciones artesanales, estibadores de puerto, transportistas y las plantas artesanales que procesan la anchoa fresca.

Otro elemento importante es el impulso al trabajo social que realizamos desde una perspectiva de ayuda a la comunidad por medio del trabajo. Esto nos permite ser una empresa totalmente integrada en la comunidad, lo que ha sido siempre nuestro objetivo.

Dentro de nuestra actividad pesquera tenemos un importante compromiso con el medio ambiente. Grupo Consorcio vive del mar, de la anchoa; es por eso que para nosotros es sumamente importante la sostenibilidad del ecosistema.

Y por último, como no podía ser de otra manera, hemos tenido en cuenta las iniciativas a favor del desarrollo local a través de acciones sociales, culturales o deportivas

y hasta aquellas de apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro u otras que tengan interés social o sean de utilidad para diversos colectivos.

Lo que nos caracteriza es la apuesta por la elaboración de producto de la más alta calidad, de haber sabido combinar los avances tecnológicos sin perder un ápice de historia y tradición.

Nuestro compromiso con Perú es total. Tanto con el desarrollo del país como con el bienestar de su población. Una relación de amistad que acaba de empezar y que estamos seguros de que se prolongará durante muchos años.